



Gonzalo Azcoitia, Mathias Blandin y María Jesús Soto, ayer durante la conferencia en el Club de Prensa de Diario de León. RAMIRO

«El mercado es complejo, pero el sector aeroespacial se revalorizará con fuerza»

◆ «Sabemos que va a haber baches en el camino de la inversión, pero no hay que ceder al miedo»

MARÍA J. MUÑIZ | LEÓN

■ Entrar en este momento en los fondos que invierten en empresas aeroespaciales tiene la ventaja de que «se entra ya en un momento de rebajas. Estos fondos han perdido alrededor de un 30% con los últimos vaivenes del mercado. Y pueden caer más. Pero los analistas les dan un potencial de revalorización de no menos del 80%». La inversión en este sector es aún novedosa, y cualquier objetivo debe plantearse a largo plazo. Por la misma naturaleza de las compañías, y porque el entorno de volatilidad obliga a esperar en el tiempo para recoger frutos. En todo caso «es un sector desconocido, donde aún no existen muchos activos de inversión. Y un momento complicado del mercado, que no emborrona su gran potencial de crecimiento en el tiempo».

Las inversiones en el sector aeroespacial a través de fondos centraron la conferencia que ayer pronunciaron en el Club de Prensa de Diario de León Mathias Blandin, director de Desarrollo de Negocio en España de La Financière de l'Echiquier, y su antecesor en el cargo, Gonzalo Azcoitia. Dentro de las charlas que ofrecen El Inversor Inquieto y Andbank. La directora de esta entidad en León, María Jesús Soto, aseguró que el sector está



Mathias Blandin, director de Desarrollo de Negocio en España de La Financière de l'Echiquier. RAMIRO

ahí para los inversores y «en algún momento habrá que entrar. Mejor ahora, que entramos de rebajas».

Por su parte Azcoitia concluyó el encuentro con una serie de recomendaciones para los inversores. «Estamos hablando mu-

cho de volatilidad, porque es algo que está ocurriendo y porque seguirá acompañándonos en los mercados. Por eso, cuando se invierte a largo plazo, es fundamental mantener la serenidad. No dejarse llevar por los sentimientos a la hora de tomar de-

cisiones cuando llegan los malos momentos, y ser capaces de ver las expectativas en el tiempo. Y las expectativas son de crecimiento, pero sabemos que va a haber baches en el camino. No hay que ceder al miedo».

Los gestores comenzaron ha-

ciendo un repaso del actual escenario para los inversores. Que no es el más relajado. Con una inflación disparada y un aumento de los tipos de interés que se esperaba, pero no con esta intensidad de crecimiento, los analistas apuntan a que los inversores «necesitan tener una visión a largo plazo. Y saber que son ciclos, y que después de cada crisis llega un nuevo período de expansión».

Es más, incidieron en que son precisamente estos momentos a la baja de los mercados cuando se encuentran buenas oportunidades para invertir. «Esto hay que aprovecharlo».

Tras analizar este contexto y la evolución que se espera, por parte de los bancos centrales, pero dentro de un entorno de enorme incertidumbre, Blandin y Azcoitia desgranaron el universo empresarial del sector aeroespacial, los tipos de compañías que forman parte de él y cómo los analistas toman las diferentes deci-

Visión a largo plazo

«El mercado se mueve por ciclos, después de cada crisis llega de nuevo una fase de expansión»

Revalorización

«Los fondos han caído, y pueden hacerlo aún más. Pero el potencial de revalorización es del 80%»

Las emociones

«Cuando se invierte a largo plazo, sobre todo con esta volatilidad, la serenidad es importante»

siones de inversión no sólo en las sociedades puramente del sector, sino en aquellas que se dedican a la innovación tecnológica de una forma transversal a todas las crecientes necesidades que plantea la pujante actividad de iniciativas relacionadas con el espacio.

Un sector que es un gran desconocido, pero en el que se están llevando a cabo grandes inversiones y cuyo ámbito de actuación tiene que ver cada vez más con cada una de las actividades que desarrollan los ciudadanos. Cuáles son estas actividades, qué proyectos hay en el futuro para las grandes compañías, pero también para muchas micropymes más expuestas a las turbulencias de la economía, pero marcadas por un fuerte componente innovador y por tanto con gran potencial de crecimiento y rentabilidad, fue uno de los principales objetivos de la charla de los dos gestores.