



Ganadores del concurso de bolsa y gestión de carteras y los participantes en la sesión de inversión sobre la estrategia de futuro. RAMIRO

Inversis opta por formación y un portal digital para una gestión transparente

La estrategia del banco impulsa la cultura financiera para una servicio de calidad

CARMEN TAPIA | LEÓN

■ La apuesta de Inversis Banco se centra en la formación de los profesionales que diseñan las estrategias de inversión y la puesta en marcha de un portal digital —www.elinversoringnet.o.es—, página en la que se ofrece información para el inversor para una gestión más transparente. Esta es la idea que transmitió ayer María Jesús Soto, directora de Inversis Banco en León, durante su intervención en la conferencia anual de estrategia. En el acto, celebrado en el Auditorio de León, Inversis Banco entregó los siete premios a los diez ganadores del concurso de Bolsa y Gestión de Carteras, en su decimoséxta edición, y la séptima que se realiza por Internet. Los ganadores, del primer al séptimo premio, fueron Cunquilla; Borja; Epsilon; Zipi y Julio42pis (compartieron el cuarto premio); Rober; Vazpis y Alexvaquero (comparten el sexto premio) y Katy.

Para Soto lo prioritario es la formación de los profesionales «para que puedan dar el mejor servicio a los clientes de inversión y particulares. La apuesta directa en León es con el MBA en Banca de Inversiones». Inversis Banca analizó ayer las estrategias de futuro y contó con la colaboración del director general de Inversis Gestión, Juan Luis García, el director general de Inversis Banco, Carlos Moreno y el director comercial para España y Portugal de JP Morgan, Luis Martín. En la entrega de premios participó el subdirector de la revista *Inversión*, Manuel Moreno y expertos del despacho de abogados británico Allen&Overy.

LAS CONFERENCIAS

JUAN LUIS GARCÍA
INVERSIS GESTIÓN



«Nos enfrentamos a un mundo con otras reglas»

■ El mundo está cambiando y eso se refleja en la economía. Es lo que el director general de Inversis Gestión denomina «rebalanceo», es decir el cambio del peso económico desde los países desarrollados a países emergentes como Rusia, China y Brasil. «Nos enfrentamos a un mundo con unas nuevas reglas. Los países desarrollados están parados, la economía de los emergentes es brillante y son la locomotora del mundo». García sitúa a España, Grecia y Portugal en el lugar de los países «periféricos», frente a los desarrollados que «van a crecer menos». Martín sostiene que las medidas adoptadas por España para salir de la crisis «van por buen camino», «tenemos una política cuyas principales líneas de actuación nos las marcaron desde fuera en el mes de mayo, conforme a las reglas del mercado». Recomienda a los inversores no dejar el dinero parado «y asesorarse» y propone huir de los bonos del Gobierno y fijarse en las empresas, «que tienen los balances saneados».

LUIS MARTÍN
JP MORGAN



«Hay que tener una cartera diversificada»

■ Todo ha subido excepto el mercado monetario. «En el entorno actual lo que hace falta es tener productos que sean flexibles, combinar distintos tipos de activos que puedan protegerse ante una potencial subida de interés que creemos que pueda ocurrir a finales del año que viene porque ya no pueden bajar más». Esta es la recomendación del director comercial para España y Portugal de JP Morgan, Luis Martín, que ayer ofreció una conferencia en el marco de la estrategia anual de Inversis Banco. En tiempos de crisis, Martín asegura que las empresas están más preparadas para el futuro que los gobiernos, por eso, en renta variable, apuesta por mirar a largo plazo e invertir «en las grandes empresas americanas o de países con mercados emergentes. En la renta fija la clave del éxito está en los productos de «retorno absoluto, que sean flexibles». Pese a todo, la incertidumbre será la reina de los mercados, «hay que tener una cartera diversificada».

CARLOS MORENO
INVERSIS BANCO



«Cerramos el mejor año de la historia de Inversis»

■ «Vamos contracorriente. Cerramos un año que es el mejor de la historia de Inversis. Esperamos acabar con unos beneficios del 104% por encima del año pasado». Este recorrido económico ha sido gracias a una «absoluta independencia» del producto, una apuesta por las tecnologías y la especialización del mercado financiero, según explicó ayer el director general de Inversis Banco, Carlos Moreno. La estrategia «consolidada» se centra en no disponer de productos propios «no estamos en el mundo del crédito y gozamos de una excelente liquidez». Entre las razones del éxito, Moreno se refiere a «un equipo preparado, una estrategia razonable, sin necesidad de imponer nada». Inversis Banco ha hecho una apuesta importante por la tecnología «sin olvidarnos nunca de la presencia física, y la especialización del mercado financiero. Es una combinación de factores». Recomienda invertir en activos internacionales, «se plantea un año interesante».

Los populares urgen una guía de riesgos para policías y bomberos

DL | REDACCIÓN

■ El concejal del Grupo Popular en el Ayuntamiento de León, Fernando Salguero, se mostró ayer contundente a la hora de salvaguardar la labor profesional de los miembros de la Policía Local y el Cuerpo de Bomberos por constituir dos colectivos «especialmente expuestos a peligros en su quehacer diario». En este sentido, el edil popular cuestionó, en clara alusión al equipo de gobierno municipal PSOE-UPL, «si realmente se está vigilando de manera íntegra la prevención de riesgos laborales y la salud de los bomberos y policías locales de la ciudad». Salguero advirtió que esta situación «debería estar regulada mediante una correcta prevención», por lo que incidió en la necesidad y trascendencia de «afrontar de manera urgente la elaboración de una Guía de Prevención de Riesgos Laborales», tal y como ha solicitado en numerosas ocasiones el grupo popular.

El PP lamenta el deterioro de las señales amarillas del Camino

DL | REDACCIÓN

■ La viceportavoz del Grupo de Concejales del Partido Popular en el Ayuntamiento de León, Arancha Miguélez, lamentó ayer el «rápido deterioro» que muestran los triángulos amarillos incrustados en el pavimento para indicar el Camino de Santiago a su paso por la ciudad, ya que se encuentran «agrietas o descoloridos», apenas meses después de su colocación. Según Miguélez, «resulta sorprendente el rápido deterioro que han sufrido dichos triángulos, teniendo en cuenta que fueron implantados poco antes del verano», detalló la viceportavoz, quien cifró en 60.000 euros el desembolso que supuso dicha señalización jacobea. Miguélez se preguntó «qué ocurrirá después del invierno» si, apenas unos meses después de su instalación «se encuentran en ese lamentable estado». Se trata de una situación que achacó a la «despreocupación e indiferencia».